



# VI ÖKAR ER ORGANISATIONS FÖRMÅGA ATT *rekrytera, aktivera och behålla* MEDLEMMAR

Här presenterar vi ett urval av våra specialtområden. Blir du inspirerad? Boka in en kaffe med oss så diskuterar vi tillsammans hur ni kan utveckla er förmåga att nå nya målgrupper, fånga upp engagemang och ta tillvara på människors drivkrafter!

Läs mer om värderingar, visioner och verksamhet på [www.medlemsutveckling.se](http://www.medlemsutveckling.se)



## MÅNGFALD

Oavsett om ni vill öka organisationens kunskap om en eller flera av mångfaldsgrunderna så kan vi vara ert stöd. Vi jobbar med ett intersektionellt perspektiv men kan lyfta ut och fokusera på exempelvis kön, etnicitet eller funktionsnedsättning. I mångfald lyfter vi också in aspekter som klass, utbildningsnivå, stadslandsbygd och subkulturer. Kanske vill ni utveckla er förmåga att nå nya målgrupper, utvärdera varför ni tenderar att rekrytera kopior av er själva eller diskutera hur ni kan skapa en kultur där alla känner sig inkluderade? Vi finns gärna med som ett externt stöd i det arbetet.

## STORYTELLING

Förr samlades vi runt lägerleden, nu möts vi vid mötesbordet, på digitala medier eller framför kaffeautomaten. Berättelser om er organisation finns redan där ute, men hur mycket har ni tagit styrning över vilka som sprids? Tillsammans med oss kan ni skapa, skörda och sprida berättelser medvetet och strategiskt. Storytelling är användbart såväl på central som på lokal nivå. Det hjälper aktiva och personal att förpacka och förmedla organisationens grundläggande syfte i mötet med andra. Vi har verktygen och processerna för att skapa mening och tydlighet såväl internt som externt.

## FRAMTIDA ORGANISATIONSFORMER

Sedan ett par år tillbaka förs en diskussion i civilsamhället där den klassiska föreningsformen ofta ställs emot nya typer av strukturer så som nätverk, kampanjer och aktivism. Frågan är vad som på bästa sätt möter och tar tillvara på människors drivkrafter. Måste ni välja eller går det att skapa en kombination? Är det den traditionella föreningsstrukturen som behöver förnyas eller är det ledarskapet i sig? Hur påverkar de nya organisationsformerna demokratin? Vi har stor insikt i svenskars engagemang, ideell sektors utveckling och trenderna i civilsamhället. Vi hjälper gärna er att identifiera hur ni ska organisera er för att på bästa sätt möta morgondagens utmaningar.

## GENERATIONSANPASSAT LEDARSKAP

Kommande generationer kräver något annat av den ideella organisationens ledarskap, former och kommunikation. Vi har specialiserat oss på att förstå åttio- och nittitalistens drivkrafter och förväntningar. Hur vill de att ledarskapet ska se ut? Vad får dem att bli medlemmar eller engagera sig? Hur ser ungas informationsinhämtning och lärande ut? Tillsammans med oss kan ni öka er kunskap och skapa strategier för hur ni ska nå, aktivera och behålla nästa generations medlemmar och aktiva.

## LOKAL OPINIONSBILDNING

I en allt mer professionaliserad ideell sektor ligger opinionsbildnings- och kommunikationsarbetet allt oftare på central nivå. Det får en rad positiva konsekvenser men tenderar också att passivisera de aktiva lokalt. Vad skulle hända om era förtroendevalda och frivilliga i högre grad spred organisationens budskap och arbetade långsiktigt med påverkansarbete? Hur kan ni våga släppa på kontrollen och möjliggöra för er förening att nå ut till beslutsfattare, medlemmar och allmänheten i ännu högre grad? Vi har inspiration, verktyg och utbildningar som kan bidra till att det händer.

## MEDLEMSMODELLEN

Vår åttastegsmodell för att rekrytera, aktivera och behålla medlemmar är en konkret utgångspunkt för att skapa er medlemsstrategi. Modellen fungerar såväl i lokalföreningen som för den nationella nivån. Oavsett om ni vill få en kortare inspiration eller arbeta strategiskt i ett flerårigt projekt är Medlemsmodellen ett kraftfullt verktyg för förtroendevalda och anställda. I kortare insatser ger vi er framgångsnycklarna på respektive steg. I längre projekt stöttas ni i att formulera effekt- och aktivitetsmål, identifiera intressenter och skapa nödvändiga utbildningspaket. Modellen ger hela organisationen ett gemensamt språk och bidrar till att medlemsfokuset blir en del av ert förhållningssätt på alla nivåer.

## MORGONDAGENS MÖTESPLATSER

Det är i mötet mellan människor som utveckling sker. Samtidigt upplever många att möten tar tid och energi och sällan leder till resultat. Hur ser era mötesstrukturer ut idag? Tar ni tillvara på alla deltagares kompetens och kreativitet? Får ni in en mångfald och alla delar av systemet i rummet? Vi har stor erfarenhet av medskapande metoder som Open space, Påverkanstorg, Cafépedagogik och Framtidsverkstäder. Det finns enkla knep för att vitalisera demokratin och med hjälp av oss kan ni också få ta del av morgondagens mötesmetoder.

## METODER

Vi använder oss av en kombination av teoritillskott och upplevelsebaserade metoder. Arbetsformer vi använder är bla rollspel, dilemmacoaching, case, feedbackövningar, diskussioner och erfarenhetsutbyte. Ni väljer om ni vill anlita oss för ledarstöd, inspiration, utbildning, strategisk utveckling, utvärdering eller en omvärldsanalys. Tillsammans skapar vi ett upplägg som passar behov och budget.



ANGELI SJÖSTRÖM



MARCUS DAHLBERG



KARIN NOLKE



CAMILLA LÄNDIN



JULIA CORNU

## OM OSS

Vi har alla närmare femton års erfarenhet av ideell sektor som förtroendevalda, anställda och konsulter. Vi är utbildade inom ekonomi, sociologi, socialantropologi, samhällsvetenskap och humanistiska ämnen. Våra uppdrag återfinns inom ledarskap, förändringsprocesser, utbildning och handledning och vi har jobbat med över 100 ideella organisationer, såväl i Sverige som internationellt. Allt vi gör fokuserar på att rekrytera, aktivera och behålla medlemmar. Vår drivkraft är att genom vårt samhällsentreprenörskap och våra kreativa metoder bidra till ett hållbart och attraktivt civilsamhälle - och i förlängningen en mer levande demokrati.

# TIPSI!

### NÄTVERKET FÖR MEDLEMSUTVECKLING

Du vet väl att vi startat ett nationellt nätverk för dig som arbetar strategiskt med medlemsutveckling? Här möts vi över branschgränserna för att dela fallgropar och framgångsfaktorer. I medlemskapet ingår träffar, konsultation och webinarier. Läs mer på [medlemsutveckling.se/natvarket](http://medlemsutveckling.se/natvarket)

### BOKEN MEDLEMSMODELLEN

Äntligen finns en bok som tar ett helhetsgrepp kring hur föreningslivet kan rekrytera, aktivera och behålla medlemmar. Läs mer om och beställ boken på [medlemsutveckling.se/boken](http://medlemsutveckling.se/boken)

# TIPSI!

FÖLJ OSS PÅ [FACEBOOK.COM/MEDLEMSUTVECKLING.SE](https://www.facebook.com/medlemsutveckling.se)

Utbildningen var helt otroligt bra! Konceptet ni erbjuder ligger rätt i tiden och talar verkligen till vår förmåga att tänka minst ett snäpp längre och att tro på oss själva.

*Annkristin Lundin, ordförande Reumatikerförbundet distrikt Sörmland*

Tack för gott jobb som processledningen av Påverkanstorget på vår stämma. Min bästa stämma hittills, tredje i ordningen som regionordförande.

*Dag Rogne, regionordförande LRF Värmland*

Jag tycker att ert framförande var klockrent utifrån de utmaningar vi står inför när det gäller generationsskiftet. Ni träffade mitt i prick.

*Eva Nordmark, fd förbundsordförande SKTF*

Med stor kunskap och med inspirerande entusiasm lotsade ni sjuttioalets arbetsterapeuter genom ett antal kursdagar som bland annat handlade om att vitalisera det lokalfackliga arbetet. Kreativiteten flödade!

*Ulrika Larsson, kanslichef, Förbundet Sveriges Arbetsterapeuter*

Jag har hittat min nya bibel. Allt i boken var som en saga, oerhört inspirerande och helt enligt mina egna föreställningar. Från den kommer jag att hämta massor av goda idéer och exempel. Alla ni som vill förändra och förbättra Vårdförbundet – köp den.

*Pemilla Bjerling Dahlén skriver på Vårdförbundets medlemsrekryteringsblogg*